

子どもから高齢者まで 元気になる

# ハローカード

自分の能力には、気づいている能力と気づいていない能力があります。  
その気づいていない能力（第二の能力）を活かすと、今まで以上に仕事・勉強・遊び・趣味などの幅が広がり、自分の個性を、自信をもって伝えることができます。

自分の性格だけではなく、家族や友達、おじいちゃん：おばあちゃんの性格を知ると、お付き合いももっともっと楽しくなりますよ！

インプットナンバーの計算式

年号	年
月	月
日	日
↓	
インプットナンバー	

アドバイスナンバーの計算式

インプットナンバー

↓	↓
+	=

一桁になるまで足してください。

インプットナンバー＝【いいところ】です。

赤のカードでナンバーを見てましょう。あなたの【いいところ】を2つ知ることができます。（人によっては1つの場合もあります）

インプットナンバーを1桁になるまで足した数＝【アドバイス】です。

青のカードでナンバーを見てみましょう。あなたへの【アドバイス】を知ることができます。

ハローカード考案 稲岡 博 京都府舞鶴市余部下 914-3 0773-62-7517 090-5134-9849 ★個人セッション引き受けます。

## 赤のカード 【あなたのいいところ】

1	感情力【いいところ】	音楽・芸術・文化など、豊かな表現力と感受性を備えている、満足感を得るエネルギーをもっている
2	論理力【いいところ】	物事の計画性が上手にでき、物の成り立ちが分析できる力をもっている
3	現実力【いいところ】	考え方がしっかりしている。堅実に問題になるハードルを飛び越える力をもっている。対応力に優れている
4	能動力【いいところ】	新しいことにチャレンジし、可能性を現実化する力をもっている
5	愛力【いいところ】	人に対して優しく、気持ちが理解できる力がある。いるだけで場がやわらぐ
6	受動力【いいところ】	サービス精神があり、気配りができる 新しいものに興味がありエネルギーを使いたくなる
7	理性力【いいところ】	人の役に立つエネルギーで頭の回転がよく、意欲的なエネルギーである
8	感覚力【いいところ】	直観力・想像力が働き、文化・芸術に興味が生まれ気分を高めるエネルギーである
9	夢力【いいところ】	人によって、このエネルギーは役に立つ。夢力は可能性に混ざると人生が楽しくなる
0	無限力【いいところ】	物を作るのに大切なエネルギーで完成までたどりつくエネルギーである。我慢強く辛抱強い特徴がある

## インプットナンバーからわかること

### 【子どもに向いているもの】

- 3・6・9 → 夢がもてるもの  
2・5・8 → 創作意欲がもてるもの  
1・4・7 → 能力が身につくもの

### 【子どもへの接し方】

- 3・6・9 → 自由にさせる  
2・5・8 → 少しかまってあげる  
1・4・7 → 手とり足とり教える

### 【向いている職業】

- 4・9 → 事業家向き  
3・8 → 新しいことを始めるのに向いている  
2・7 → 研究家向き 6 → サービス業向き  
5 → 福祉・教育 1 → 在宅・主夫・主婦

他の方との接し方でハローカードを使用する場合は、相手のナンバーを知った上で自分のいいところを出してください。

自分の持っているインプットナンバーと異なる場合は、相性が合わないので、相手のナンバーと同じナンバーを持つ人の力を借りてください。

## アドバイスナンバーからわかること

同じアドバイスナンバーを持つもの同士で出会うことがあれば、新しい気づきの元になります。たくさんの方と知り合って、たくさんの気づきを見つけてください。

## 青のカード 【あなたへのアドバイス】

1	感情力【アドバイス】	人に気づかれない様に気持ちの高ぶりを押さえてしまい、ストレスの原因をつくる傾向がある
2	論理力【アドバイス】	ハメを外してしまう。無理やり物事を人に押し付けることがある
3	現実力【アドバイス】	臆病になる。整理整頓が苦手である
4	能動力【アドバイス】	人の輪を乱すエネルギーになり、意見を通してしまる。人より先に進むエネルギーが勝ってしまう
5	愛力【アドバイス】	自分にあまくなる。場をしらけさせ。スピードが人についていけず、とりのこされる。
6	受動力【アドバイス】	まわりに心配をかけ本人は何とも思っていない、突然変身するエネルギーが働く
7	理性力【アドバイス】	考えすぎてバランスを崩し空回りする、気を抜くタイミングがずれてしまう
8	感覚力【アドバイス】	他の人と感じ方が違う仲間外れになる。他の人とコミュニケーションが苦手である。執着が強い。
9	夢力【アドバイス】	このエネルギーに気が付かず、人の意見が気になり、先に進まない

